

# プレスリリース

2010.11.16

## 西友、PETボトルのボジョレー・ヌーヴォーを690円で販売

750ml・フルボトルを圧倒的低価格で提供

合同会社西友では、西友オリジナル「ボジョレー・ヌーヴォー (PET)」(750ml・フルボトル)を690円(税込)という圧倒的な低価格で販売することを決定いたしました。

11月18日(木)に解禁されるフランス産赤ワインの新酒ボジョレー・ヌーヴォーの販売にあたり、西友では、今年、フランス有数のワイン会社であるグランシェド・フランス社製のを直輸入します。販売するのは、昨年同様、瓶とペットボトルで提供するボジョレー・ヌーヴォー、ボジョレー地区の中でも、より限定されたエリアで生産されたボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー、最近話題のロゼワインで楽しめるボジョレー・ヌーヴォーロゼの4種類です。いずれも、ウォルマート傘下の英国・アズダ社のワイン責任者で、世界最高峰のワインの資格とされるマスター・オブ・ワインでもあるフィリップ・カールが自ら産地に出向き、西友のためだけにブレンドしたもので、低価格で高いクオリティを実現しました。

西友が昨年販売したボジョレー・ヌーヴォーは、その圧倒的な低価格が大きな反響を呼びました。今回、PETボトルのボジョレー・ヌーヴォーをはじめ、フィリップ・カールがブレンドしたボジョレー・ヌーヴォーを販売することで、価格と品質をお客様に訴求し、昨年比60%以上の販売数量を達成することを目標としています。

### 【ボジョレー・ヌーヴォー(PET)の商品概要】

商品名：フランソワ・フッシュェ ボジョレー・ヌーヴォー(PET)

価格・規格：690円(税込) 750ml・フルボトル

商品特徴：ラズベリー、イチゴなどの香りが溢れる、フルーティでフレッシュな、のど越しもさわやかなワイン

### 【西友オリジナル 他のボジョレー・ヌーヴォーの商品概要】

商品名	規格・価格 (税込)	商品特徴
フランソワ・フッシュェ ボジョレー・ヌーヴォー(瓶)	750ml 990円	カシスやブラックベリーを思わせる味わいがしっかりと感じられるワイン。今年のボジョレー・ヌーヴォーを代表するようなワイン
フランソワ・フッシュェ ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー(瓶)	750ml 1,180円 375ml 650円	エレガントさを大切にしながら、タンニンもしっかりと感じられるバランスの良いワイン
フランソワ・フッシュェ ボジョレー・ヌーヴォーロゼ(瓶)	750ml 990円	さくらんぼやラズベリーのような甘酸っぱさが華やかに広がるワイン

### 【フィリップ・カールについて】

1991年にマスター・オブ・ワインの資格取得。2007年にアズダに入社。アズダに入社する前は、ワインバイヤー、ワインジャーナリスト、ワインコンサルタント、ワインのエデュケーターとしても活躍しておりました。アズダでは、ワインチームの責任者として「アズダ エクストラ・スペシャル」ワインシリーズの開発を手がけ、これらのワインは現在10ヶ国から輸入し、約50種となっています。エクストラ・スペシャルワインは数々の著名な賞を受賞し、メディアでも多数取り上げられています。フィリップは過去2年で1,000種にも上るワインのテイスティングをしており、現在も一日50種のワインをテイスティングすることもあります。

### 【マスター・オブ・ワインとは】

マスター・オブ・ワインは1950年代に英国のワイン業者のために誕生した資格ですが、いまや世界でも広く認知されるようになってきました。マスター・オブ・ワインの資格試験は非常に難しく、ワイン醸造、ブドウ栽培、ワイン取引に関してなど幅広い知識が求められ、試験にはブラインドテストも含まれます。現在23ヶ国、289名の資格保有者がおり、ワインメーカー、バイヤー、ジャーナリスト、小売業などで活躍をしています。女性のマスター・オブ・ワインはまだ世界に78名しかおらず、フィリップ・カールのご主人もこの資格を持っており、夫婦ともマスター・オブ・ワインの資格を保有しているのは彼らを含め、世界で2組だけです。