

プレスリリース

2010.09.02

西友、大好評850円シリーズに「みんなのチノ」が登場

ウォルマートのグローバル商品調達網により圧倒的低価格を実現

合同会社西友では、9月3日（金）より、西友・LIVIN120店舗で、紳士のチノパンツを850円という圧倒的な低価格で発売いたします。昨年850円で発売したジーンズが好調なことから、親会社ウォルマート・ストアーズ・インク（以下、ウォルマート）のグローバル商品調達網を活用し、男性のベーシックウエアとして人気の高いチノパンツを発売することで、大好評の850円シリーズの品揃えを充実します。

今回発売する商品は、幅広い年代層の方に着用していただけるベーシックなデザインのチノパンツです。ウエスト周りが見えすぎず、すっきりと見えるノータックデザインを採用し、ウエスト11サイズ、レングス3種を揃えています。カラーはベージュと紺の2色です。

西友では昨年10月に「みんなのジーンズ」と銘打ったジーンズを850円で発売し、発売以来、紳士のジーンズカテゴリーの販売数量は前年対比で4倍となりました。今回、紳士のチノパンツカテゴリーにおいても850円のチノパンツを投入することにより、更なる売上拡大を目指します。

西友では、食品、日用品、衣料品、住居用品の全ての分野で、安心の品質を低価格で提供し、1箇所でお客様のあらゆるお買物のニーズに対応する「ワンストップショッピング」の実現を目指します。

【商品詳細】

商品名：チノパンツ

発売日：2010年9月3日（金）

販売店舗：120店舗 価格：850円（税込）

カラー：ベージュ、紺

サイズ：ウエスト73～105cm（11サイズ）レングス70、75、80cm（3種）

デザイン：ノータックストレート

素材：綿60%、ポリエステル40%

生産地：バングラデシュ