

プレスリリース

2010.08.11

西友、エクストラ・スペシャル・シリーズに夏ワイン投入

～英国アズダから直輸入のスパークリングワインが新登場～

合同会社西友では、2008年の発売以来、大好評を得てきたウォルマート・ストアーズ・インク（以下、ウォルマート）・グループの英国ASDA（アズダ）のプライベートブランド「ASDA Extra Special（アズダ・エクストラ・スペシャル）」のワインシリーズに、夏に大人気のスパークリングワインと辛口白ワイン、合わせて2品目を新たに加え、8月12日（木）から全国368店舗で発売いたします。

今回発売するのは、イタリア産100%プロセッコ種で作られたスパークリングワイン「エクストラ・スペシャル プロセッコ」（880円：750ml）と、同じくイタリアのピエモンテ州の辛口白ワイン「エクストラ・スペシャル ガヴィ」（950円：750ml）です。西友では、初めての試みとして、エクストラ・スペシャル・シリーズにスパークリングワインを投入しました。この「エクストラ・スペシャル プロセッコ」は昨年世界的なワインコンクール「IWSC」（*1）でブロンズメダルを受賞しており、英国同様、日本においても人気のアイテムとなることが期待されています。

(*1) 「The International Wine and Spirit Competition」

西友が英国アズダから直輸入している「エクストラ・スペシャル・ワイン」は、現在15品目となります。特に、南アフリカ産「エクストラ・スペシャル シュナンブラン 白」（580円：750ml）と「エクストラ・スペシャル ピノタージュ 赤」（780円：750ml）、「エクストラ・スペシャル メルロー 赤」（780円：750ml）は、リピーターも多く高い支持を得ています。これらのワインをはじめとするアズダワインの好調な売上に牽引され、西友のワイン全体の売上は昨年度比10%増で推移しています。

アズダの最高級プライベートブランド「エクストラ・スペシャル・ワイン」は、世界最高水準のワインの資格である「マスター・オブ・ワイン（*2）」の称号を持つ同社のフィリップ・カールが、フランス、イタリアなど世界の主要産地のワインを選定・開発にあたっていているということが、人気の理由の一つとされ、その優れた品質と低価格で高い支持を集めております。アズダのワインの販売額は、英国市場全体の約15%のシェアを占めております。西友では、今後も積極的にアズダのワインを直輸入し、低価格で味・品質も併せ持った価値ある商品を提供してまいります。（*2）「マスター・オブ・ワイン」とは、1955年に英国で発足した世界最高水準のワインの資格。同資格の受賞者は毎年数人に限られております。

【商品概要】

エクストラ・スペシャル プロセッコ

価格・規格：880円（税込）：750ml

商品特徴：イタリア産100%プロセッコ種ぶどうで作られたスパークリングワイン。
りんごや桃の香りがほのかにし、辛口ですが、軽くてやわらかい口当たりのスパークリングワインです。
2009年「The International Wine and Spirit Competition」ブロンズメダル受賞。

エクストラ・スペシャル ガヴィ

価格・規格：950円（税込）：750ml

商品特徴：イタリア産ピエモンテ州のコルテーゼ種ぶどうを使用した辛口の白。
レモンの香りやナッツのような後味が感じられるワイン。
単一畑でアズダ用に特別に作られたワインです。