

プレスリリース

2010.07.27

西友、米国産豚ヒレブロックを環境配慮型パックで発売

～国産鶏肉のノントレイ商品に続き、ノントレイ商品シリーズを拡大～

合同会社西友は、7月29日（木）より全国371店舗で、環境に配慮したノントレイ包装の「米国産豚ヒレブロック」を100g当たり99円という低価格で発売します。米国の産地工場においてノントレイ包装で販売用に商品化され、日本へと輸出されます。日本に入った後は、加工工程を通さずにそのまま各店舗に配送されます。この方法により、これまで使用していた流通用包装フィルムや、販売用トレイが不要となり、年間で約2.5トンの容器包装の削減が可能になります。

従来のトレイパック加工のための工程を減らすことや、店頭までの配送時間を短縮することで、より鮮度の高いものを提供することができるようになり、消費期限が従来品と比較して4日程度長くなります。また、トレイ等、容器包装の削減や加工コストの削減により、毎日、安定的に、100円を切る低価格で提供することが可能となりました。

西友では、これまでも容器包装の削減に取り組んでおり、販売用トレイの軽量化や使用量の削減を進めてきました。特に、精肉の分野では、昨年9月に販売を開始した国産鶏肉のノントレイ商品が、お客様の支持をいただいております。また、今後は、国産豚肉のノントレイ商品を順次開発・販売していく計画です。ノントレイ商品シリーズを拡充することで、さらに容器包装を削減し、廃棄物削減のための取り組みを加速させていきます。

西友では、「Saving people money so they can live better（お客様に低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活を実現する）」というミッションのもと、親会社のウォルマートと共に、容器包装削減といった「廃棄物」分野に加えて、「エネルギー」、「商品」、「コミュニティ」、「従業員」に関する取り組みなど、サステナビリティ活動（持続可能な社会の実現）に幅広く取り組んでいます。詳しい取り組み内容や実績については、西友ホームページ内「サステナビリティ・ページ」をご覧ください。<http://www.seiyu.co.jp/company/sustainability/>

【商品詳細】

商品名：「米国産豚ヒレブロック」
価格：100g当たり99円（税込み）
産地：アメリカ合衆国
発売日：7月29日（木）
販売店舗数：371店舗

以上