

報道関係者各位

2026年4月24日  
株式会社トライアルホールディングス

## トライアルと西友の強みを融合した新フォーマット第3号店 「トライアル西友 二俣川店」 グランドオープン

～1号店のトライアル西友花小金井店はオープン2か月で売上約42%増、客数約36%増～

株式会社トライアルホールディングス（本社：福岡県福岡市、代表取締役：永田洋幸）傘下の株式会社STリテール（本社：福岡県福岡市、代表取締役：出口直樹）は、両社の強みを融合した新フォーマットの第3号店となる「トライアル西友 二俣川店」を、2026年4月24日（金）にグランドオープンいたします。



「トライアル西友」は、“おいしい食”と“便利な買い物体験”を融合した新しい業態として、ITを活用したスマートな購買体験と、トライアルが誇るプライベートブランド（以下、PB）「おいしくなれ！」や西友の人気PB「みなさまのお墨付き」など、両社の強みを活かした品揃えを追求する新しいフォーマットです。

「トライアル西友 二俣川店」は、昨年11月にオープンした「トライアル西友 花小金井店」、今年2月にオープンした「トライアル西友 武蔵新城店」に続き、トライアルと西友の強みを融合した新フォーマットの第3号店として、デジタル技術と品質管理ノウハウ等の導入を通じ、持続可能なローコストオペレーションの確立を目指します。また、福岡発の小売業として、“九州愛”をテーマとした商品も提供していきます。

さらに、全国のトライアルグループで約22,700台稼働している「レジカート」や「インスタアサインージTM」も導入し、スマートストアとして新たな購買体験を提供します。「トライアル西友」は今後、2029年6月期までに30店舗の展開を目指しています。

## ■ トライアル西友とは

「トライアル西友」は、西友のハイパーマーケット店舗を、トライアルと西友それぞれの強みを融合して業態転換するトライアルグループの新フォーマットです。トライアルのITを活用したスマートで効率的な購買体験の強み、西友の都市型立地等の強みに加えて、両社の“おいしい食”へのこだわりを反映させることで、首都圏における都市型GMS再生モデルの確立を目指します。

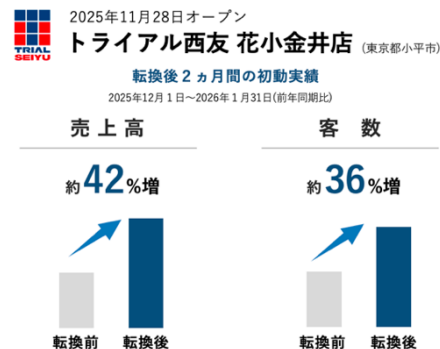


## ■ トライアル西友花小金井店の実績

業態転換の1店舗目である「トライアル西友花小金井店」では、生鮮・惣菜を中心とした売場面積の拡大やプロモーションを強化。加えて、2階フロアへの送客強化や九州ご当地メニューの提案、インスタサインージの活用などを通じて、来店動機の創出と回遊性向上を実現しています。

その結果、転換後2か月間（2025年12月1日～2026年1月31日）の実績として、前年同期比で売上高は約42%増、客数は約36%増と大幅に伸長しました。トライアルのノウハウを活用した業態転換が、西友既存店の売場価値向上と集客強化に寄与しています。

- 転換後2か月で売上約42%増、客数約36%増
- 生鮮・惣菜の拡充で「食」の需要を獲得
- 2階酒・ビューティー強化
- サインージやSkip Cartで買い物体験を向上



## ■ 西友のモデル店舗への波及による段階的な改善と横展開

トライアルと西友の強みを融合した取り組みは、「お客様起点の売場づくり」を軸に、西友のスーパーマーケット業態（中小型店）において複数のモデル店舗でも段階的に成果を上げています。

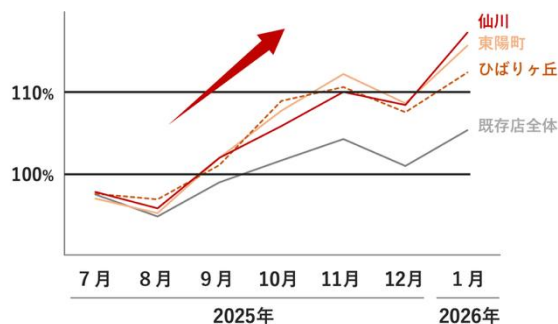
東陽町店（東京都江東区）およびひばりヶ丘店（東京都西東京市）では、経営統合直後の2025年8月より、トライアルの名物惣菜・PB商品の導入や売り場レイアウトの見直し、販促強化などの施策を実施し、お客様支持の向上に取り組んできました。その結果、両店舗ともに導入後、既存店売上高・客数が改善し、9月はプラスに転じ、10月には既存店全体の水準を上回る成長を実現しています。

さらに、2025年12月に実証を開始した仙川店（東京都調布市）では、「トライアル西友」業態での成功事例も導入しながら取り組みを進化させ、生鮮・惣菜の強化や売場の最適化などの施策を展開して大きな成果がでています。

トライアルグループの中期経営計画では、2027年6月期から2029年6月期までの3年間で、西友のスーパーマーケット業態（中小型店）約60店舗において成功モデルの要素を取り入れた店舗改装を計画しています。

これらの取り組みを通じて、モデル店舗で実証した成功事例を西友全体へ展開し、お客様支持の底上げを図ってまいります。また、モデル店舗においても、さらなる成長に向けた検証とブラッシュアップを継続し、取り組みの高度化を進めてまいります。

■ 既存店売上高成長率



## ■レジカート、インスタサイネージについて

トライアルグループが開発した、タブレットとバーコードリーダーを搭載したセルフレジ機能付きの買い物カートです。トライアル専用プリペイドカードをスキャンすることでカートが使用できるようになり、お客様は商品のバーコードをスキャンしながらお買い物を進めることができます。専用ゲートを通過する際にプリペイドカードのチャージ額からお買い上げ額が引かれ、レジ待ちをすることなくキャッシュレス決済が完了します。

トライアルが導入するインスタサイネージは、野菜コーナー等の売り場に合わせた映像や写真のオリジナルコンテンツだけでなく、音声付きで店内一斉放送が可能です。館内の音声と連動して出来立ての惣菜を知らせたり、季節や催事に合わせた訴求コンテンツを配信したりすることが可能となり、お客様のニーズに合わせて適切なコンテンツを発信することで、より快適なお買い物環境を体験いただくことができます。また、インスタサイネージを活用したプロモーションにより非計画購買を促すことができ、売上増加にもつながっています。



レジカート：60台導入予定、国内で約22,700台、国内272店舗目の導入（外販除く）

サイネージ：25台導入予定、国内で約4,000台、国内247店舗目の導入（外販除く）

## ■ トライアル西友二俣川店 基本情報

- ・住所：神奈川県横浜市旭区二俣川2丁目52-1
- ・営業時間：24時間 年中無休
- ・店舗面積：約1,500坪
- ・商品数：約30,000品目
- ・店舗URL：<https://www.trial-net.co.jp/shops/810>

## ＜株式会社トライアルホールディングス 会社概要＞

代表取締役社長：永田 洋幸  
本社所在地：福岡市東区多の津1丁目12番2号  
設立：2015年9月  
売上高：8,038億円（2025年6月期）※グループ連結  
URL：<https://trial-holdings.inc/>

## ＜株式会社STリテール 会社概要＞

代表取締役社長：出口 直樹  
本社所在地：福岡市東区多の津1丁目12番2号  
設立：2025年7月