

## トライアルと西友、2月16日（月）より「PB祭り」を開催 両社PBの相互導入が全店で完了し、ラインナップの拡充進む

人気PB商品のお試し価格、過去最大級の試食などを実施。あなたの“新しいお気に入り”を見つける14日間  
SNS投稿キャンペーンであなたの“推し”を投稿しよう！

株式会社トライアルホールディングス（本社：福岡県福岡市、代表取締役：永田 洋幸）傘下の株式会社トライアルカンパニー（本社：福岡県福岡市、代表取締役：石橋 亮太 以下「トライアル」）と株式会社西友（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：橋本野 仁司 以下「西友」）は、2月16日（月）～3月1日（日）の期間、プライベートブランドの魅力により多くのお客さまに体感いただく企画として、トライアル・西友全店で「PB祭り」を開催いたします。



トライアルおよび西友は、両社PBの相互導入が全店で完了し、お客さまからの支持拡大に伴い、ラインナップの拡充を進めております。今回、さらに多くのお客さまに両社統合のシナジー効果と「品質が良いのに低価格」を象徴する両社PB商品の中から、“あなたの新しいお気に入り”を発見いただけるよう、対象商品の品揃えや売場展開を強化し、両社PB商品の魅力を一体的に訴求します。おいしさ、品質へのこだわり、日常使いのしやすさなどを店頭で体験いただける機会を創出し、「トライアル・西友だからこそ提供できるPB商品」を幅広くご紹介します。

期間中は、対象商品のお試し企画や売場での訴求強化などを通じて、PB商品の理解促進と利用拡大を図ります。また、PBの魅力により多くの方に知っていただくため、SNSと連動したキャンペーンも実施いたします。

今後もトライアルと西友は、両社の融合による価値創出を通じて、お客さまの暮らしに寄り添う商品・サービスの提供に取り組んでまいります。

### ■PB祭りの概要

#### ①「みなさまのお墨付き」をお試し価格で提供（※1）

PB祭りでは、西友のプライベートブランド「みなさまのお墨付き」の中から、対象商品約30品目をお試し価格で提供します。

「みなさまのお墨付き」は、第三者機関が実施する一般消費者による消費者テストで80%以上の支持を獲得した商品だけを

商品化する、西友の主カプライベートブランドです。味・品質・価格面で評価された商品をラインナップし、定番から付加価値が高い商品まで幅広く展開しています。

今回は、これまで気になっていた商品や、まだ試したことのない商品を、より手に取りやすい価格でご用意しました。日常使いしやすい食品・日用品を中心に、PB ならではの品質とお得さを体感いただける企画です。

※1：一部商品になります。

## ② 試食を過去最大規模で実施（※2）

PB 祭り期間中は、両社の店舗にて対象商品の試食コーナーを設置します。実際に商品を手に取り、味や品質を体験いただくことで、PB 商品の魅力をより直感的に感じていただける機会を提供します。

試食コーナーでは、レトルトカレー、カップ麺、冷凍食品などの対象商品を中心に展開し、初めて PB 商品に触れるお客さまにも気軽にお試しいただけます。

※2：一部店舗では実施しない場合があります。

## ③ レシートクーポンキャンペーン（※3）

PB 祭り期間中は、トライアル PB をより多くのお客さまにお試しいただく機会として、レシートクーポン施策を実施します。

対象商品をご購入いただいたお客さまへ、次回以降のお買い物でご利用いただけるクーポンを発券し、PB 商品の認知拡大と購買促進を図ります。クーポン対象商品には、トライアルの人気 PB 商品などをラインナップしています。

※3 西友店舗でのみ実施

## ④ SNS キャンペーン

PB 祭りでは、店頭での取り組みに加え、SNS を活用した投稿キャンペーンを実施します。

トライアルおよび西友のプライベートブランド商品をテーマに、お客さま自身のお気に入り商品を写真や動画で指定のハッシュタグをつけて投稿いただくことで、PB 商品の魅力を共有していただく企画です。

SNS を通じて、PB 商品の認知拡大に加え、購買後の体験や感想が次の購買につながるコミュニケーションの創出を目指します。投稿いただいた方の中から、抽選で PB 商品詰め合わせなどをプレゼントいたします。

詳細はこちら：<https://www.trial-net.co.jp/mag/detail/26394/>

TRIAL × SEIYU あなたの「好き」が、誰かの「欲しい」になる

#トライアル西友PB祭り

# 押しPB商品 投稿キャンペーン

応募方法  
指定ハッシュタグを  
つけてSNSに投稿

#トライアル西友  
PB祭り

応募期間 2026.2.16日 ▶ 2026.3.1日

まいしどなれ!  
@Seiyu

みなさまの  
お喜び

TRIAL  
SEIYU

※写真はイメージです

抽選で  
合計  
7名様

両社のPB商品  
詰め合わせを  
最大で  
10,000円プレゼント!

## ⑤ 「西友ネットスーパー」でもPB商品がお得に

PB 祭り期間中は、「西友ネットスーパー」においても対象のトライアル PB 商品をお得に購入いただけるキャンペーンを実施します。

対象商品をご購入いただいたお客さまには、最大 15%の楽天ポイントバックに加え、トライアル PB 商品に使えるクーポンをプレゼント。

### ■プライベートブランド商品

#### 【おいしくなれ!】

「おいしくなれ!」は、トライアルホールディングスが展開するプライベートブランドです。食材選びのプロと、味を追求する職人が認めた「職人品質」のおいしさを追求し、価格以上の価値を提供するワンランク上のブランドとして展開しています。

IT によるデータ活用と職人の経験知を掛け合わせることで、日常の食卓に寄り添いながらも、満足感の高い「おいしさ」を実現しています。



#### 【トライアルオリジナル】

「トライアルオリジナル」は、基本的には価格訴求型のブランドです。派生ブランドとして産地やメーカーと連携し、品質と価格を追求したダブルチョップ商品も内包しています。



#### 【みなさまのお墨付き】

「みなさまのお墨付き」は、第三者機関が実施する厳正な消費者テストで 80%以上の支持率を獲得したものを商品化するというユニークな仕組みを取り入れたブランドです。2012 年 12 月の発売以来、メーカー品と同等以上品質にも関わらず、低価格な「良いのに安い」を目指し、お客さまのニーズに応える商品開発を行ってまいりました。「消費者が認めた」もののみを商品化する、西友独自のコンセプトです。

また、発売後も数年おきに再テストを実施し、商品の魅力に変化がないか、定期的に再テストを実施しています。この際に 80% 未満の支持率であれば、再度商品開発からやりなおす、もしくは終売にします。2025 年 6 月末時点で約 1,100 品目を取り扱っています。

・「みなさまのお墨付き」HP : <https://www.seiyu.co.jp/pb/mo/>



### <株式会社トライアルホールディングス 会社概要>

代表取締役社長：永田 洋幸

本社所在地：福岡市東区多の津 1 丁目 12 番 2 号

設立：2015 年 9 月

売上高：8,038 億円（2025 年 6 月期）※グループ連結

URL：<https://trial-holdings.inc/>