

2009年11月12日

西友、直輸入ボジョレーヌーヴォーを 890 円で発売

容器のペットボトル化と直輸入による大量一括購入により、圧倒的な低価格を実現

合同会社西友では、今月 19 日に解禁されるフランス産赤ワインの新酒「ボジョレーヌーヴォー」のうち、フランス有数のワイン会社である「グランシェド・フランス」社製の「フランソワ・フッシュェ ボジョレーヌーヴォー PET」(750ml)を、890 円という圧倒的な低価格で発売します。容器にペットボトルが用いられていることから、軽量化による配送コストの削減が可能になったことに加え、西友による直輸入一括大量購入により、ボジョレーヌーヴォーとしては圧倒的な低価格を実現しました。

今年のボジョレーヌーヴォーは、現地フランスでは『50 年に一度の最高の作柄』と言われています。「フランソワ・フッシュェ ボジョレーヌーヴォー PET」の他にも、「フランソワ・フッシュェ ボジョレーヌーヴォー 瓶」(750ml : 980 円)や、ボジョレー地区北部の特定地域のぶどうだけを使った「フランソワ・フッシュェ ボジョレーヴィラージュヌーヴォー」(750ml : 1,180 円)など、西友独自のボジョレーヌーヴォーの品揃えを昨年の 2 品目から 6 品目に拡大し、それぞれ圧倒的な低価格で販売します。

西友が昨年 11 月に販売した「フランソワ・フッシュェ ボジョレーヌーヴォー 瓶 2008」(750 ml : 1,279 円)は、従来にない低価格で大きな話題を呼びました。これにより、西友の昨年のボジョレーヌーヴォー全体の販売数量は、前年対比 40%増を記録しました。西友は、こうした流れを受け、今年度、ボジョレーヌーヴォーの更なる低価格化に踏み切りました。

西友では、従来から、輸入ワインの品揃え拡大と低価格化に積極的に取り組んでいます。今年 9 月には、ウォルマート・グループである英国 ASDA (アズダ) のプライベートブランド「Extra Special (エクストラスペシャル)」のワインシリーズを新たに 9 品目追加し、全 18 品目に品揃えを拡充しました。同シリーズが牽引する形で、ワイン全体の売上高も昨年比の約 30%増で推移しています。西友は、引続き、独自の直輸入ルートや親会社ウォルマートのグローバル調達網を活用しながら、低価格で高品質な直輸入商品の取り扱いを積極的に拡大していく計画です。

【フランソワ・フッシュェ ボジョレーヌーヴォー PET の商品概要】

商品名： フランソワ・フッシュェ ボジョレーヌーヴォー PET
価格： 890 円 (税込)
規格： 750ml
販売店舗： 366 店舗
発売日： 2009 年 11 月 19 日 (木)
商品特徴： フルーティーな香りで、やわらかな口当たりのワインです。持ち運びに便利なペットボトルタイプ。ガラス瓶入りのヌーヴォーよりも約 400 g 軽く(当社比)し、輸送コストを削減することにより手頃な価格を実現しました。栓には開けやすいスクリューキャップを採用しています。



【2009 西友直輸入ボジョレーヌーヴォーのラインナップ】

商品名	価格	規格
フランソワ・フッシュェ ボジョレーヌーヴォー PET	890 円	750ml
フランソワ・フッシュェ ボジョレーヌーヴォー 瓶	980 円	750ml
フランソワ・フッシュェ ボジョレーヴィラージュヌーヴォー 瓶	1,180 円	750ml
サンセーヌ・マコンヴィラージュヌーヴォー PET	1,180 円	750ml
サンセーヌ・ボジョレーヌーヴォー ロゼ PET	1,180 円	750ml
フランソワ・フッシュェ ボジョレーヴィラージュヌーヴォー ハーフ 瓶	690 円	375ml

この件に関するお問い合わせ：

合同会社西友 企業コミュニケーション部 広報室 TEL: 03-3598-7760

以 上