

2009年3月12日

西友、ジーンズを1,470円で販売

ベーシック衣料品 PB ブランド「Clothing」の低価格ラインナップ大幅強化の一環

株式会社西友は、3月13日(金)より、ベーシック衣料品 PB ブランド「Clothing」(クロージング)で、紳士ジーンズを1,470円という低価格で発売します。昨年販売した同等品(店頭価格:1,990円)に比べ、ファッション性で様々な改良を加えつつ、中国の生産拠点からの輸入や大量生産により大幅な低価格を実現しました。すでに、今年2月上旬から婦人ジーンズを同様の1,470円で販売し、昨年同等品(店頭価格:1,990円)よりも数量ベースで2.5倍の伸びとなっています。婦人ジーンズに引き続き、紳士ジーンズでも大幅に価格を下げた新商品を投入することで、ジーンズ売場を強化すると共に、ベーシック衣料品全体の低価格化を推進します。

今回発売する紳士ジーンズは、低価格にこだわっただけでなく、ユーズド感を加えることでデザイン性を向上させ、サイズも従来の7サイズから10サイズに拡大しました。既に販売している婦人ジーンズでは、ブラッシュ加工や洗い加工を施し、シルエットは細身のデザインにしました。4月中旬からは、クロプト丈ジーンズも1,470円で発売予定です。紳士・婦人ジーンズを併せて、お客様が選びやすいジーンズ専用売場の展開を拡大します。(写真3を参照)

西友では、今回発売するジーンズを含め、ベーシック衣料品ブランド「Clothing」の低価格ラインナップを大幅に強化しています。Clothingは、幅広い年代の方々に着用して頂けるカジュアルでベーシックなブランドで、ウォルマートから導入した「George」(ジョージ)と並び、西友の主力衣料品ブランドとして位置づけられています。今年の春夏用商品は、全体で昨年比400品目増の約2100品目を取り揃え、3月以降順次発売しています。全体の約4割の商品については、昨年同等品よりも10%~30%程度価格を引き下げ、新たに追加発売する400品目についても、他社同等品に比べ圧倒的な低価格を実施しています。代表的な商品としては、「Clothing オーガニックコットン100%Tシャツ」(新規:997円)や「Clothing 婦人カップ付インナー」(新規:797円)、「Clothing4 足組パンティストッキング」(新規:597円)更に「Clothing 婦人UVポロシャツ」(1,290円、昨年同等品価格:1,990円)、「Clothing 晴雨兼用傘」(997円、同:1,990円)などがあります。

西友は、全ての商品分野で低価格路線を強化しており、衣料品分野においても低価格商品のラインナップを拡大しています。人気ブランドのストッキング、ランジェリー・ファンデーション、スポーツウェアを、毎日メーカー希望小売価格の20~25%引きで販売する他、今年2月には婦人スーツ3点セットを5,800円という圧倒的な低価格で発売しました。ベーシック衣料からファッション衣料まで、幅広いカテゴリーで品質・デザインと低価格を両立させ、更なる衣料品分野での強化を図る方針です。

【ジーンズ商品詳細】

商品名： Clothing 紳士裾上げ済デニムパンツ、
Clothing 紳士コースド加工デニムパンツ
価格： 1,470 円
販売店舗数： 100 店
発売日： 2009 年 3 月 13 日（金）
生産国： 中国
サイズ： 73cm～100cm の 10 サイズ
カラー： ブルー
股下： 70cm、75cm、80cm の 3 サイズ

写真1



商品名： Clothing 婦人デニムストレッチ
タイトブーツカットパンツ、
Clothing 婦人デニムストレッチ
タイトストレートパンツ
価格： 1,470 円
販売店舗数： 123 店
発売日： 2009 年 2 月 17 日（火）
生産国： 中国
サイズ： 58cm～76cm の 7 サイズ
カラー： ブラック、ブルー、グレー、コン
ベージュ、チャ、グリーン、クロ

写真2



写真3



以 上