

2009年5月19日

西友ハチドリキャンペーン・マイバッグ運動が2周年を迎えます。

全店レジ袋辞退率、4月度月間で初の50%越え

㈱西友では、2007年6月から全店で「西友ハチドリキャンペーン・マイバッグ運動」に取り組み、レジ袋削減の努力をすすめております。開始から2年を目前に控え、全店合計のレジ袋の辞退率が4月度月間で50.8%となりましたのでお知らせいたします。

西友では、2007年6月から全店で一斉にマイバッグ運動をスタートさせました。チェッカーによるレジでの声かけやレジ袋をご辞退いただいたお客様にはお買い上げ代金の総額から2円引くなどの施策を実施し、「レジ袋有料化」を行うことなくお客様のマイバッグのご利用を促進してまいりました。加えて、昨年6月から、レジのチェッカーがマイバッグ持参の声かけをお客様に確実にできるよう、レジスター画面にマイバッグをご利用されるかどうかのメッセージが表示されるシステムを取り入れたことで、マイバッグ持参率は大きな進捗をみせました。

西友では、親会社のウォルマート・ストアーズ・インクのサステナビリティの長期目標に沿って、2013年までに、全社でのレジ袋使用総量を2007年度実績比で半減させるという目標を掲げております。西友は、この目標の実現に向け、全社のレジ袋辞退率を早期に60%以上に高めていく計画であり、お客様のご協力をいただきながら、レジ袋辞退率を継続的に向上させつつ、廃棄物の削減、エネルギー消費の削減に寄与していく方針です。

1. ハチドリキャンペーン概要

キャンペーン開始日	2007年6月14日
実施店舗数	西友全店 373店舗
実施内容	・チェッカーによるレジでの声かけ ・ハチドリくんバッグ(20円税込み)の販売 ・レジ袋を辞退されたお客様にはお買い物総額から2円引き

2. レジ袋辞退率

2009年度4月度実績	50.8%
(ご参考) キャンペーン開始前の辞退率	約6%
2007年度の結果	31.6%
2008年度の結果	42.6%

3. ハチドリくんバッグについて

- ・ポリエチレン製マイバッグ（縦37cm×横44.5cm×マチ7.5cm）
- ・破損した場合は無料で何度でも取替え可能。回収したバッグはすべてリサイクル
- ・二酸化炭素をはじめとした温室効果ガスの削減に寄与することが可能なカーボンオフセット付商品

価格	20円（税込）
取り扱い店舗	373店舗
発売日	2007年6月より



以上