

2006年9月

GEORGE

## この秋発信！GEORGE(ジョージ)ブランドに紳士スーツ初登場。

ブリティッシュスタイルのビジネスラインでスタイリッシュに。

西友では、9月20日(水)より、西友・LIVINの60店舗において、「GEORGE」ブランドでブリティッシュジェントリースタイルの紳士スーツを展開いたします。

GEORGEは、ウォールマートグループの英国ASDA(アズダ)のプライベートブランドで、1990年のデビュー以来、英国ではファミリースタイルのトップブランドとして人気を集めています。西友でも2005年秋から販売を開始し、婦人・紳士・子供のカジュアル・ジーンズスタイルを展開しております。

GEORGE紳士スーツは、「伝統や格式に時代のテイストを取り入れた、スーツの原点、ブリティッシュスタイル」をコンセプトとしております。品のよさを感じさせるダーク系を基本とする飽きのこないクラシックカラーが中心で、フィット感の良いベーシックなスーツです。

またトータルコーディネートできるようにスーツの他、GEORGEブランドでドレスシャツ、ネクタイも展開いたします。従来のカジュアルラインと併せてコーナー展開することで、紳士のオンからオフまでのシーンをカバーできる品揃えとなります。

GEORGEブランドのスーツはメインターゲットを25歳～35歳とし、現在展開しているトラッドテイストの「VANSPOITS」、ベーシックテイストの「Clothing」とともに売場構成することで、幅広い年代層のご要望にお応えしてまいります。

## GEORGE スーツの特徴

- スタイル 身体に程よくフィットするシルエット。パッドのしっかり入ったショルダー、ウエストを絞ったライン。シングルタイプの2ボタンと3つボタン。パンツはノータック、ワンタックの2パターン。
- カラー ダーク系を基本とし、飽きのこないクラシックカラー(チャコール&ミディアム・グレーを中心に濃いブルーやブラウンカラー)
- 柄・素材 クラシックストライプを基本に、ヘリンボーンやグレンチェックにコンテンポラリー性を加味。英国調の味のあるフランネルやシャークスキンなど使用。

価格	スーツ	19,900円、29,900円
	ドレスシャツ	2,990円、3,990円
	ネクタイ	2,900円
	コート	19,000円

サイズ展開	スーツ	YA、A、AB、BE体4～7号 *体型により一部取り扱いサイズが異なります。
	ドレスシャツ	ネックサイズ38～43cm

メインターゲット	25歳～35歳
発売日	2006年9月20日(水)
取り扱い店舗	西友、LIVIN 計60店

